

南通醋酸化工股份有限公司

2020 年度社会责任报告

前言

南通醋酸化工股份有限公司（以下简称“公司”或“醋化股份”）前身系成立于 1959 年的南通醋酸化工厂，2015 年 5 月 18 日在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：603968。

公司始终专注以醋酸衍生物、吡啶衍生物为主体的高端专用精细化学品的研发、生产和销售。近年来，公司在国家政策的指导下，通过外延式学习、内生性的创新，整合内外资源，明确了未来以“食品科学、生命科学、材料科学、高端精细化学品”为发展方向的多元化战略布局和“企业富强、员工幸福、股东满意”的核心价值观。

2020 年，公司围绕“合法合规贯彻新发展理念，创新创造谋求高质量发展”治理公司，在严峻的形势下，逆流而上，获得了较好的业绩，全年实现营业收入 24.24 亿元，净利润 2.48 亿元。公司荣获中国精细化工百强，南通市先进集体，南通市十大民营进出口企业，南通市“专精特新”小巨人企业，开发区高质量发展企业，南通市慈善先进捐赠单位等称号。

经过 60 多年的发展，醋化股份形成食品和饲料添加剂、医药和农药中间体、染料和颜料中间体、基本有机化工原料四大系列，生产山梨酸（钾）、脱氢醋酸（钠）、双乙烯酮、乙酰乙酸酯类、乙酰乙酰苯胺系列等三十多个精细化工产品，成为全国精细化工百强榜、中国石油化工五百强企业、国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技

术企业，醋酐技术获得了国家银质奖，多个产品获得“国家主要新产品”等殊荣，“天柱牌”醋酸衍生物系列产品被评为“江苏省品牌产品”、“江苏省驰名商标”。公司注重节能减排、环境保护和清洁生产工艺的推广应用的工作，采用国际标准实施安全生产标准化，目前已经通过安全生产标准化二级，并被评为环境信用绿牌企业，并通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系、ISO22000 食品安全管理体系的认证、ISO50001 能源管理体系。

公司建有“江苏省企业技术中心”、“江苏省企业院士工作站”、“江苏省醋酸及吡啶衍生物工程技术研究中心”等研发机构，坚持自主创新与产学研合作相结合的技术创新模式，先后承担了“国家六·五、八·五攻关计划项目”、“国家火炬计划项目”、“国家星火计划项目”等重大科研项目，拥有多项专利；通过“产学研一体化”平台，与同济大学、南京工业大学、常州大学等著名高校、科研院所紧密合作，并与院士团队、行业专家保持长期战略合作关系，增强公司技术创新能力，促进绿色制造转型升级。

随着国家提出制造业发展遵循“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展战略，“绿水青山就是金山银山”的发展理念，“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，醋化股份响应“制造业转型升级”、“长江经济带高质量发展”的号召，明确以“创新创造，绿色国际”为发展方针，确定以打造“绿色、国

际”型企业为发展目标，优化产业布局，调整产业结构，促进转型升级，推动企业高质量发展；坚持“绿色化、高端化、智能化、融合化”的发展方向，“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的基本原则，加强技术创新，促进企业提质增效，实现可持续发展。

第一章股东和债权人权益保护

一、规范公司治理

公司严格执行《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，结合公司实际情况，建立了比较完善的法人治理结构。制订完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度规则，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险。公司严格按照股东大会、董事会、监事会及独立董事制度规范运作，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、相互制衡的机制，切实保障了股东和债权人的合法权益。

二、注重股东回报

公司十分重视股东的合理投资回报，在兼顾长远和可持续发展的同时，每三年重新制定股东回报规划，建立了稳定的利润分配政策。为使股东能分享公司的经营成果，公司多年来一直积极响应证监会鼓励现金分红的政策，自上市以来，公司每年度现金分红数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例均远超 30%。

三、规范信息披露

公司严格依照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》的规定，认真自觉履行信息披露义务，严把信息披露关，切实提高信息披露的针对性和透明度，增强信息的可读性。2020 年度公司共披露 52 份公告，其中临时公告 48 份，定期报告 4 份。公司信息披露能够按照法律法规和上市规则规定的披露时限及时报送并在指定报刊、网站披露相关文件，确保所有股东公平、平等地获得信息。公司信息披露真实、准确、完整、及时，能客观地反映公司发生的相关事项。

四、重视投资者关系管理

公司始终重视投资者关系管理，将投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来抓，不断学习先进的投资者关系管理经验，以更好的方式和途径畅通公司与投资者的沟通渠道，提高投资者参与信心。除通过信息披露外，公司还通过投资者热线、公司网站、上证 e 互动、股东大会等多种形式和渠道与投资者保持沟通，持续进行日常投资者关系管理及维护工作。在日常工作中对待投资者咨询，做到有礼有节、耐心倾听，合理问题有问必答，始终以诚信、开放的态度公平对待所有投资者。

第二章 劳动者权益保护

公司始终遵循“以人为本”的价值观理念，切实维护员工权益，尽力为每一位员工提供舒适的工作环境；通过不断提高机械化自动化控制水平、优化岗位配置等措施提高劳动生产率，降低成本，不断增

加员工收入，2020 年员工收入平均增长约 8%。

一、保障员工权益

公司依照《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，实行全员劳动合同制，建立了完善的社会保险体系，及时发放和兑付职工各项社会保险，切实维护职工和离退休人员的合法权益。公司员工五险参保率、公积金缴费率始终保持 100%。

公司严格落实用工管理、劳动报酬、工作时间、休息休假等规章制度，严格按照法律法规，全员签订劳动合同。报告期内，公司按时足额发放薪酬，未发生拖欠职工工资的情况。公司实行加班申报制度，严格控制加班，对法定节假日加班、非正常工作时间的延时加班等情况，按规定发放加班工资。

二、保障员工知情权

公司通过职工代表大会、内刊、信息公告栏、微信公众号等途径保障员工的知情权。公司支持员工通过工会、职代会、集体协商等形式开展民主管理；公司定期向职代会报告公司年度经营工作、培训计划、各项安全工作以及社会责任等情况，广泛听取员工代表意见。

三、完善人才培养机制

公司始终秉持人才是企业发展的根本理念，把人才作为企业核心竞争力，把人力资源作为第一资源，不断加强人力资源开发，优化人力资源配置，畅通人才成长通道。2020 年公司在实施“积分制”薪酬制度的基础上，进一步上调学历、技能等积分，完善人才培养机制的同时提高员工薪酬。

公司紧扣战略与业务需求，成立醋化追梦学院。追梦学校作为人才培养的摇篮，2020 年度成功开展培训项目 21 个，有专业技能培训，有合法合规培训，有思想教育培训，全年培训 278 课时，参训人数达 1800 余人次，培训工作全覆盖。搞好内部培训的同时，积极拓展外部培训。公司根据发展需要，组织体系培训、取证培训等。学历培训是公司 2020 年度外训的一大亮点，专业学历提升类培训参训 140 多人，分别对接南通大学、南通职业大学、南通工贸技师学院，多管齐下，定制化课程，满足公司生产与员工提升的需求。

四、开展多样性活动

公司连续多年为青年员工举办拓展活动，满足青年员工的精神需求，增强员工的凝聚力。开展周年庆典以及年会等活动，传承企业文化。

第三章 客户权益保护

一、坚持诚信经营

2020 年，公司始终紧抓作风建设，强化责任担当，构筑防腐堤坝。公司组织开展廉洁从业教育，对关键岗位、敏感岗位人员实施廉洁风险点排查，从源头上控制廉洁风险的发生。公司将廉洁建设规定的相关要求告知供应商，并与供应商签订商务道德规范书。公司不断优化采购流程的控制，计划申报、合同签约、货物入库、发票入账与货款支付等流程控制均得到提升。公司在经营活动中严格遵守自愿、平等、公平、诚实信用的原则，维护供应商权益。公司及时跟踪合同履行情况，严格执行合同约定，保障供应商利益。公司对供方实行优

胜劣汰的动态管理机制，培育和建设长期、稳定的供应体系，对供应商进行年度评价，针对 2020 年全年度供方评价，新增 34 家，删减 22 家，现有合格供方共计 384 家。

二、坚持共生互利

公司秉承“诚信、公平、公开、团结、互利”的原则，不断加强与供应商的合作。公司将实力强、质量稳的供应商确定为长期合作伙伴，对关键供应商进行现场审核，非关键供应商采取书面调查或者不定期拜访等方式交流，将公司需求、客户需求、社会责任要求等信息传达给供应商，帮助指导供应商提高安全环保管理水平和持续供货能力，形成长期稳定的合作、依存关系。

三、坚持客户至上

公司坚持以用户为中心、以市场为导向，将满足客户的需求作为保护客户权益的最佳途径，以过硬的质量、及时完备的服务赢得用户的满意和忠诚。坚持从客户利益出发，为消费者提供售前、售中、售后全程跟踪式服务，力求为客户带来更加便捷、优质的体验。

公司参加国内外各种专业展会，如 FIC、CPHI、FIE 等等，作为在行业中开拓海内外市场的标杆企业，全力推进“可持续发展”和“产业+资本”双轮驱动的战略思路，树立了技术领先、绿色生产和专业的品牌形象，吸引了多个国家和地区的参展商。

公司定期从产品质量、效果、包装、交期、价格、服务等方面全面了解顾客对公司的认可程度及相关建议。

第四章 安全及环境保护

2020 年围绕公司“合法合规、创新创造”总体部署要求，以职业健康安全目标、环境管理体系目标为准绳，围绕安全生产专项整治，持续开展“安全专项整治三年行动”、“本质安全诊断与提升”、“双重预防体系建设”、“提升应急管理能”，从而提高了公司安全管理水平、履行了环境保护社会责任。

一、牢抓本质安全管理

公司是安全二级标准化企业，一直以来，公司重视安全标准化体系建设，解读 11 个 A 要素 55 个 B 要素，运用树形图将日常安全管理工作融入标准化的每个要素中，并分解至每个月、落实到每个部门。通过推进基层班组安全文化建设，安全标准化在公司各部门已完全落地。公司每年都会根据法律法规的调整，及时修订安全生产责任制，将最新安全责任要求纳入责任制中，并全员层层签订安全生产责任书，实现安全生产责任全员全岗位覆盖、全过程追溯。公司每年足额提取安全费用，专款专用，全年未发生火灾、爆炸及重伤以上事故，未出现中毒及职业病病例。

公司不断完善安全生产责任考核机制，结合上级考核监管要求，采用积分制对部门及员工进行积分考核，并建立了责任倒查机制，有效的监督和促进各部门、各级人员的履职情况，激发全员参与安全生产的积极性和主动性，推动全员安全生产责任制落实。

公司细化落实安全培训教育计划，将年度培训教育工作贯穿整个安全生产工作中，建立了企业主要负责人培训、安全管理人员培训、基层班组与技术骨干培训、员工培训的培训体系，每年参与安全培训

的人数都在增多。2021 年公司围绕《南通市生产经营单位安全培训指导意见》要求，对外联合南通大学、南通职业技术大学开展联合办学，提升从业人员化工技能水平；聘请第三方安全培训机构开展班组长能力提升专项培训；对内按年度计划开展安全月的全员安全综合培训、安全风险辨识专项培训、承包商专项培训、消防应急专项培训等。

公司坚决执行《江苏省工业企业安全生产风险报告规定》（省政府令第 140 号）要求，由公司总裁牵头亲自抓，从文件解读、制度修订、辨识筹备、开展辨识、风险等级判定、落实管控措施到风险公示，组织各层级开展的安全风险辨识，做到把安全风险管控挺在隐患前面，把隐患排查治理挺在事故前面，切实履行了安全风险辨识管控的主体责任。

公司始终将本质安全提升作为首要重点工作，公司成立了本质安全提升工作组，对照上级文件要求，核准平面布局和工艺流程图（PID 图）、开展全流程自动化控制提升改造（机械化减人、自动化换人）、完善安全仪表系统、组织对“两重点一重大”HAZOP-LOPA 分析、增设有毒可燃气体监测点、增加紧急截断设施等等，全面提高公司本质安全水平。按照《江苏省化工企业安全生产信息化管理平台建设基本要求（试行）》（苏应急〔2019〕88 号）要求进行安全信息化平台的建设。通过一年多时间的建设，实现了企业人员在岗在位系统、安全风险分区系统、重大危险源监测预警系统、有毒可燃气体检测报警系统、安全管理全流程系统集于一体的安全信息化管理，并与上级监管平台的对接，通过信息化的方式提高安全生产管理水平。

二、提升职业健康

公司严格落实《职业病防治法》等有关法律法规要求，持续完善职业卫生管理工作，严格落实职业卫生检测及员工职业健康检查工作。定期开展作业现场职业危害检测，检测合格率 100%；按规范配全配齐员工劳动防护用品；每年开展员工职业健康体检，未发生职业病病例。

三、践行绿色发展理念

2020 年，公司继续以实现“绿色生产”、“合法合规”、“打造行业标杆”为目标，在产品研发、能源资源消耗、污染物治理等方面融入“绿色”理念，将“绿色工厂”评价标准转化为日常监管要求。公司能源、环境等管理体系运行正常，环保设施稳定运行，污染物排放总量稳中有降，未发生突发环境事件，未发生行政处罚事件，环境信用保持“绿色”动态评级。

公司设有环保总监，有健全的环保管理体系，强化合规监管，落实监管要求。年内公司针对南通市生态环境局重污染天气应急预案 5 次，按要求落实限产措施。公司全面落实排污许可制度要求，制定落实自行监测计划，通过网络、报纸等方式对外公开环境信息。

公司始终坚持以创新带动环境改善，不断创新，根据江苏省政府办公厅《关于加强危险废物污染防治工作的意见》（苏政办发〔2018〕91 号）要求，新建了年处理量 3.5 万吨的焚烧炉项目，并产蒸汽供自己使用（21 年 4 月中旬开始试生产）。完成了管链输送等废气治理项目，废水处理调节池加盖、车间甲苯废气催化氧化等废气项目均在

实施中，另外进一步完善了雨污分流设施。公司持续开展泄漏检测与修复工作（LDAR），全年检测动静密封点约 10.438 万个，修复泄漏点 114 个，泄漏修复率 100%，进一步削减了无组织排放。公司年内通过了“碳排放检查”、“安全环保大检查”等系列检查、核查，环保治理、管理水平进一步提升。2020 年公司对环境突发事故应急预案进行了修订并重新备案，组织了四次公司级应急预案演练，提高了应急处置能力。

第五章 技术创新及资源节约

一、企业技术创新体系

建立以企业为主导，市场为导向、项目为载体、产学研相结合的技术创新体系是提升企业自主创新能力和核心竞争力的重要途径。

公司技术创新平台：“江苏省企业院士工作站”、“江苏省醋酸及吡啶衍生物工程技术研究中心”和“江苏省企业技术中心”，使用面积 3000m² 以上，由科研中心、监测中心、设计室、培训中心、信息中心组成，具有先进的仪器设备，专业的技术人才队伍，完善的管理制度。公司现有各类科技人员九十多人，高级工程师 10 人，工程师 27 名，各类化工、环境等专业的研究生 11 人，本科生 60 多名，从而形成了多层次的人才梯队。

公司紧密围绕国家产业政策，始终坚持自主创新与产学研合作相结合的技术创新模式，依托公司“江苏省企业院士工作站”、“江苏省醋酸及吡啶衍生物工程技术研究中心”和“江苏省企业技术中心”技术创新平台，与复旦大学、常州大学、同济大学、南京工业大学等著

名高校、知名企业紧密合作，并与行业专家、院士团队保持长期战略合作关系，通过提升公司工艺创新能力，加快新技术、新设备研发和应用，从而提高企业生产智能化、连续化水平，加速企业由传统制造向绿色制造转型升级步伐，实现公司服务社会的发展理念。

二、技术创新成果

醋化股份结合企业自身优势，通过不断科技创新，形成了醋酸衍生物和吡啶衍生物两条产业链，成为国内最大的醋酸衍生物和吡啶衍生物研发和生产企业之一，主要科研成果：山梨酸和精乙酰乙酸甲酯项目被列为“国家火炬计划项目”、山梨酸项目被列为“国家六·五攻关计划项目”、氯甲吡啶酚项目被列为“国家星火计划项目”、“1000吨/年饲料添加剂及兽药”技改项目被国家计划委员会“八五”重点技改项目规划，“醋酸、双乙烯酮下游产品技术改造-年产1万吨食品、饲料添加剂及精细化工产品中间体项目”被列入国家第一期“双加”导向性计划、山梨酸钾项目被列为“江苏省火炬计划项目”、3-氰基吡啶和烟酰胺项目被列为“江苏省重点技术创新项目”、3-氰基吡啶项目被列为“江苏省星火计划项目”、乙腈项目被列为“南通市重大科技专项项目”等，是国内首家工业化规模生产合成吡啶衍生物的企业。

醋化股份自主研发产品获得多项国家级、省级和市级奖励：山梨酸、山梨酸钾、乙酰乙酸甲酯、乙酰乙酸乙酯、3-氰基吡啶、2-氰基吡啶、乙腈、脱氢醋酸、脱氢醋酸钠、双乙苯胺、邻甲基双乙苯胺、2,5-二甲氧基-4-氯乙酰乙酰苯胺等产品被认定为“江苏省高新技术

产品”；山梨酸钾、精乙酰乙酸甲酯、3-氰基吡啶、2-氰基吡啶被认定为“国家重点新产品”；“醋酸、乙酰乙酰苯胺、1,3,5-吡唑酮、喹乙醇、色酚 AS-G、醋酸乙酯、乙酰乙酸对乙氧基苯胺、脱氢醋酸”等产品被认定为“江苏省优秀产品”；“醋酸”被认定为“国家优质产品”；“氯吡醇”被认定为“国家级新产品”；“醋酐”产品获“国家银质产品奖”。并获省、市级科技进步奖近 10 项。

公司坚持以技术创新带动企业发展，通过自主创新结合产学研合作的模式，形成自主知识产权。截止目前公司已申请专利 114 件，获国家发明专利授权 41 件，实用新型专利授权 6 件，主持、参与制定的国家、行业标准 11 项。

南通醋酸化工股份有限公司将以自主创新结合产学研为基础，以产业链为发展方向，坚持践行绿色发展理念，全面打造“绿色工厂”，最终形成食品科学、生命科学、新材料、高端专用化学品产业基地。

三、推进节能降耗技改，实现可持续发展

2020 年，公司持续在节能方面挖潜，总计投入节能改造资金 15000 万元，实施了焚烧炉危废处理等项目。2020 年全公司单位产品综合能耗下降 2.3%。公司贯彻落实循环经济理念，不断提高资源综合利用水平。裂解炉尾气余热利用的空气预热器进行改造，年可节约天然气 21.85 万 m³。焚烧炉余热利用年回收热量产生蒸汽 119000 吨。

公司通过节能技术改造累计节约折标准煤 14509 余吨，减少二氧化硫 196 余吨；氮氧化物 185 余吨，CO₂ 二氧化碳 7982 余吨。使公司资源综合利用率稳步提高，环境效益、经济效益显著，实现能源

的可持续发展。

第六章 公益事业及社会贡献

公司始终将促进社会和谐发展作为履行社会责任的重要目标。在组织帮扶因病、因伤致困员工的同时，积极参加社会公益活动和慈善事业，切实履行社会责任。

新冠疫情期间，主动无偿为医院和相关单位提供酒精消毒剂，党组织党员为疫情防控、公益助学捐款；积极响应开发区对口扶贫倡议，通过消费扶贫、设立扶贫专柜等方式奉献爱心，回报社会。重阳敬老，为 800 多名企业退休员工发放节日礼品，传递企业关怀。员工幸福，写在公司的核心价值观里，更是写在每个醋化人的心里，共同走向幸福，已经烙上代代相传的印记。